

Canva の使い方（基本的な使い方）

Canva はオーストラリアで生まれたオンラインで使える無料のグラフィックデザインツールです。Canva の魅力は、デザインテンプレートが豊富にそろっていることから、デザインのセンスがなくても、デザインの知識や技術がなくても、誰でも簡単にデザインが作れるアプリというところ です。

1 アカウントの登録

Canva を使うにはまずアカウントを登録する必要があります。

Canva で検索して、ログイン画面にアクセスします。

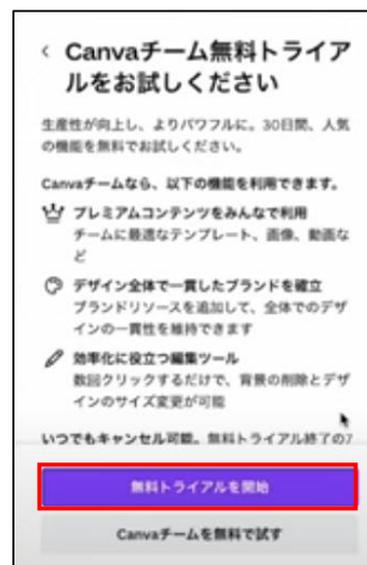
- ① 「登録」ボタン①をクリックします。



- ② ログイン画面が表示されたら、3つの候補の中のどれかを選択して登録します。



- ③ 次に表示される画面では、とりあえず「無料トライアルを開始」をクリックします。



2 Canva のホーム画面



(1) A グループのアイコンの説明

① メニュー

左サイドの各機能（アイコン）をクリックしたときに、右側にスペースが開き、その機能のサブメニューが表示されます。

② ホーム

Canva のホーム画面が表示されます。ホーム画面に戻りたいときはこのアイコンをクリックします。

③ プロジェクト

自分が作成したデザインとかフォルダーを管理するところです。

④ テンプレート

豊富なテンプレートが用意されています。ジャンル別やカテゴリー別に分類されているばかりでなく、上部の検索窓から様々なテンプレートを検索することができます。

⑤ ブランド

ここではあらかじめ自分のブランドカラーを指定したり、ロゴマークを登録しておくことができます。ただし、この機能は Canva プロ（有料）でのみ使うことができます。

⑥ アプリ

Canva は数多くのアプリと連携しているので、それぞれのアプリの便利な機能を Canva の中で使うことができます。

⑦ ドリームラボ

ドリームラボは、AI を活用した画像生成ツールです。ユーザーがテキストでイメージを入力するだけで、その内容に基づいた画像を自動的に生成してくれます。無料版では、20 回まで利用可能です。それ以上使いたい場合は、Canva プロへのアップグレードが必要です。



⑧ 設定

設定の主な項目は次のとおりです。

・あなたのプロフィール

プロフィール写真、名前、メールアドレスなどの登録情報を変更することができます。

・ログイン

Canva へログイン、ログアウトの方法が記載されています。

また、ここでアカウントを削除することができます。

・アクセシビリティ

ここで画面のテーマを変更することができます。



・契約期間

サブスクリプション情報が記載されています。

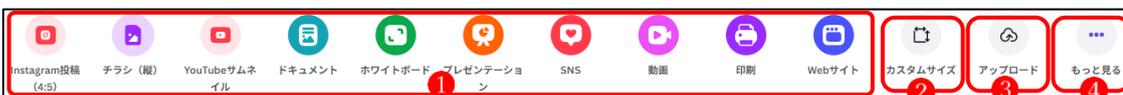
無料版を使っている場合は、「Canva（無料版）ずっと無料」と記載されています。

(2) 🔍 検索窓（自分のコンテンツおよび Canva のコンテンツを検索）の説明

ここにキーワードを入力すると、自分が作成したコンテンツおよび Canva のテンプレートのコンテンツを検索して表示してくれます。



(3) 📁 グループのアイコンの説明



① テンプレート

ここに表示されているアイコンをクリックすると、対応するテンプレートの選択画面⑤が表示されます。

② カスタマイズ（新規作成）

自由にサイズを決めて新しいデザインを作成するときは、ここから始めます。

③ アップロード（メディアの追加）

自分で撮った写真とか自分で作成したイラストとかを使いたいときは、ここで Canva 内にアップロードすることができます。

④ もっと見る（すべて表示）

「デザインを作成」という画面になり、デザイン作成に関するテンプレートがまとめて表示されます。



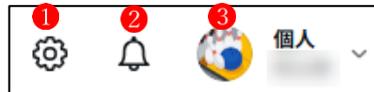
(4) D グループのアイコンの説明



Canva プロ（有料）で使える AI を使った機能です。
無料版では使えません。

(5) E グループのアイコンの説明

- ① 「設定」は、左サイドの「設定」のアイコンの説明と同じです。
- ② 「お知らせ」には、Canva からのお知らせが表示されます。
- ③ アカウント情報が開きます。



(6) F グループのアイコンの説明

- ① 「タブ」が表示されます。



この中で、特に「Canva ヘルプ」には、Canva に関するあらゆることが詳しく掲載されており、検索機能も充実します大変重宝します。

- ② 「ホーム」画面に戻ります。
- ③ 「何を作成しますか」という検索窓が開き、ここで作成したいものの検索ができます。また、下にはやりたいことの一覧が表示されるので、ここから選択することもできます。



(7) G Canva に問い合わせる ?

問い合わせ窓に質問を入力すると、AI が回答をしてくれます。

Canva の画面上に出てくるあらゆる疑問点に速やかに回答してくれるので、大変重宝します。

3 デザインの編集をする

(1) 作成したいデザインをテンプレートから選択する

最初に何を作成したいのかを決めたら、デザインの元になるテンプレートを選択します。

テンプレートを選択する場所は、ホーム画面のいたるところにあるので、好きなどころから検索して最適なものを探しましょう。



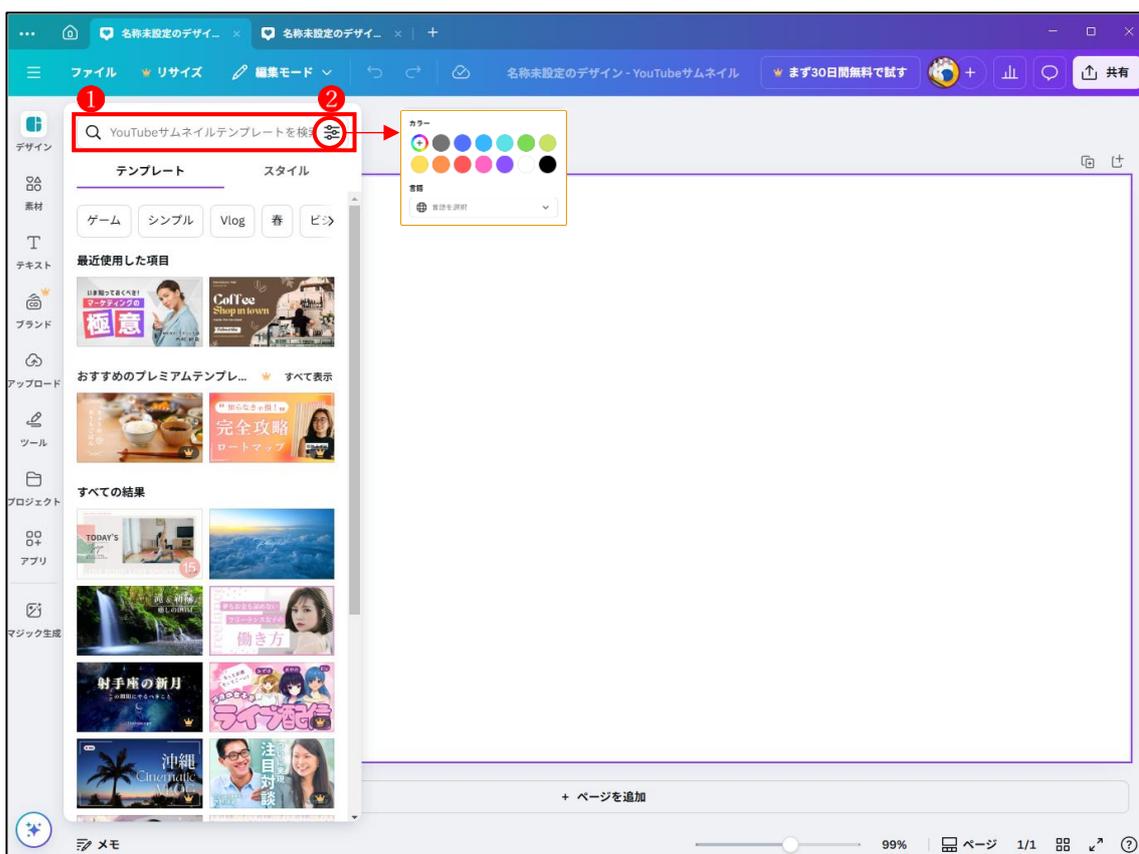
(2) テンプレートを決めて編集をする

ここでは、YouTube のサムネイルを作成してみましょう。

- ① 上図で「YouTube サムネイル」**A**を選択します。マウスポインターをあてると、テンプレートのサイズも表示されます。



- ② サムネイルのテンプレートを選択する画面に変わります。



- ・ 検索窓**①**に具体的なキーワードを入力して検索することもできます。
- ・ デザインの色**②**で検索することもできます。

- ③ 今回は「カフェ」を選択します。

テンプレートを選択すると、テンプレートが画面に読み込まれ、編集画面になります。



A グループ

- ① デザイン

今選択しているテンプレートスタイルで別のテンプレート候補を表示します。

- ② 素材

グラフィック、写真、図形などあらゆる素材がここに入っているので、他から素材を持つてくる必要はほとんどないでしょう。人気の「いらすとや」のイラストも使うことができます。

- ③ テキスト

ここからテキストを追加することができます。
修飾文字のデザインを使うこともできます。

- ④ ブランド

Canva プロでのみ使える機能です。

- ⑤ アップロード

自分の保存データから写真やイラストなどの画像を Canva 内にアップロードすることができます。なお、動画やオーディオもアップロードできます。

⑥ ツール

お絵描きツールをはじめ、図形、線、付箋、テキスト、表などのツールがあります。

⑦ プロジェクト

自分の作成したデザインや画像を管理するところで、サブフォルダを作って整理して管理することもできます。

⑧ アプリ

Canva と連携している各種いろいろな便利なアプリを使うことができます。

⑨ マジック生成

AI の力によって、簡単な説明から魅力的なイメージ、グラフィック、動画を作成できます。さらに、生成されたイメージを動画に変換することもできます。

無料版では最高 10 回までしか使用できないので、それ以上使いたい場合は Canva プロにアップグレードする必要があります。

B グループ

B グループのツールバーは、編集する素材によって自動的に変わります。

① 編集する素材が「画像」の場合



② 編集する素材が「テキスト」の場合



C グループ

いずれの素材の場合でも、このツールバーが表示されています。



- ① コメント（コメントを追加する）
- ② ロック（素材の編集をロックする）
- ③ 複製（素材を複製する）
- ④ 削除（素材を削除する）
- ⑤ もっと見る（すべてのツールを表示する）

D グループ



- ① ページを表します。
- ② 「+」をクリックすると新たなページを追加できます。

E グループ



- ① メニュー
メニューが開きます。
- ② ファイル
各種機能が含まれています。 →
- ③ リサイズ
1タウのデザインから別の用途のサイズにリサイズ
できます。Canva プロでのみ使える機能です。
- ④ 編集モード
3つのモードがあります。

編集モード 変更を行う	✓
コメントモード フィードバックを追加する	
閲覧モード 読み取り専用	
- ⑤ 「元に戻す」と「やり直し」ボタン
- ⑥ データの保存状態が表示されています。



F グループ



画面の表示サイズを自由に変更することができます。